

המועצה הציבורית המייעצת ל"מגן לישראל"

סיכום תובנות מ-3 קבוצות הדיון

בנושא הסברה

מפגש מס' 3, 31.8.2020

משרד  
הבריאות



מגן ישראל

# 1. מניעת התקליות

משרד  
הבריאות



מגן ישראל

# הנגשת הנחיות, מידע ונתונים

- הבהרה של ההנחיות בנוגע להתקהלות, ירידה לפרטים מה מותר ואסור
- שימוש במושגים קונקרטיים, פירוק המושג "התקהלות"
- התמודדות עם פייק ניוז בשיתוף התקשורת, המנעות מפרסום מטעה
- הנגשת נתונים נוספים של תחלואה, סטטיסטיקות של השלכות מעבר לחולים ונפטרים

# קהילה ושלטון מקומי

- "לחץ חברתי" – לגיטימציה להעיר למפרי הנחיות
- עידוד התארגנויות קהילתיות
- הדגשת ההשפעה של כל אדם ברמה האישית והקהילתית
- עידוד התושבים לדרישת מעורבות הרשות המקומית באכיפה
- תחרות חיובית ויצירת גאווה יחידה בקהילה

# מסרים והתאמה תרבותית

- מסרים מותאמים תרבותית: בחברה הרוסית – פניה לרציונל, שקיפות והנגשת נתונים; בחברה הערבית דגש על מצב כלכלי-משפחתי
- לא מספק לתרגם מסרים, יש להתאימם תרבותית ולוודא שהמסר מובן
- קבוצת מיקוד מאוכלוסיות שונות בטרם השקת קמפיין, לוודא שהמסרים עוברים
- יצירת וודאות וחלוקת מושג "העתיד" למקטעים בעלי משמעות
- מסרים מאוזנים הימנעות מתרחישי אימה
- שימוש מושכל ומאוזן בכלים של הפחדה מחד והסברה חיובית מאידך
- יצירת אמון – שת"פ עם מובילי דעת קהל (רופאים/רופאות, עובדי מערכת הבריאות וכו')

# כלים משלימים

- "חינוך לקורונה" הקניית כלים לאורך זמן שייאפשרו שגרת חיים
- יצירת שת"פ של בכירי הפרסומאים בישראל ככח משימה
- אכיפה ככלי משלים וחיוני להסברה, אחרת פוגע באמון
- שת"פ בהסברה ובאכיפה: קהילה-רשות מקומית-משטרה
- פלטפורמה ליצירת קשר של הציבור להבהרות ושאלות

# 2. הימנעות מבדיקות וחוסר שת"פ עם בידוד

משרד  
הבריאות



מגן ישראל

# קהילה ושלטון מקומי

- גיוס קובעי דעת קהל מתוך הקהילה
- בידוד מצריך תמיכה – חוסן אישי וחוסן קהילתי
- מסרים מקומיים-קהילתיים, כשהפסד מקומי יש יותר מחוייבות
- להוריד הסברה לרמה המקומית להפוך את ההצלחה לאינטרס אישי של ראש הרשות
- העברת סמכות ההסברה לרמה המקומית



# שינוי התנהגות והקשר חברתי

- לא להתמקד בפחד מהמחלה, אלא מהנזק ההיקפי
- אנשים לא מפחדים מלהיזבק, צריך להתמקד בפחד מלגרום נזק לאחר (להדביק)
- התייחסות והבנה של הצורך בשינוי אורחות חברתיים
- שימוש באנשי מקצוע שמתמחים בשינוי התנהגות

# מסרים

- להאיר את החיובי:  
התגייסות ביישוב/ בניין  
לשוהים בבידוד – מותאם  
עיר ואוכלוסיה
- ההסברה כהליך חינוכי:  
מסרים סיסטמטיים  
ועיקביים
- דגש על השלכות ארוכות  
טווח של המחלה

# כלים תומכים

- פתיחת ערוץ דו כיווני לתקשורת עם משרד הבריאות, בשפות שונות, לשאלות/ הבהרות וכו'
- מתן זמן להתארגנות להנחיות חדשות (גם ברמה התודעתית)

# 3. צעירים כקהל יעד מרכזי להשפעה

משרד  
הבריאות



מגן ישראל

# מסרים מותאמי גיל – בני נוער

- שימוש במובילי דעה: כוכבי רשת וסלבס/ מורים/ מנהיגי קהילה/ אנשי דת (בהתאמה תרבותית)
- יצירת תחרות חיובית
- הסברה דרך ההורים, אחריות על החברה (תנועות נוער)
- תמריצים – מה יוצא לי מזה (הפסקת השגרה, סיכון של מחלה ובידוד)
- בגילאי +20 גישת האחריות החברתית/ פחד ממחלה פחות עובדת

# מסרים מותאמי גיל – גילאי +20

- בגילאי +20 גישת האחריות החברתית/ פחד ממחלה פחות עובדת
- שימוש בהומור ואמפתיה
- לנהל "מו"מ" עם צעירים, להגיע יחד לפתרונות
- הצעת חלופות ופתרונות שעומדים בנהלים: קפסולות בים/בפארק
- לייצר תנאים למפגשים בטוחים
- לעזור להבין השלכות - לייצר תמונת עתיד של "מה אם"
- הורים צעירים – להגיע דרך הילדים (בידוד עם ילדים, סגירת בתי"ס)
- קורונה היא לא מחלת מבוגרים: לספר על חולים קשה/ השלכות מקרב צעירים